

renseignements supplémentaires sur les recensements des établissements de commerce et de service figure dans «Trends in Canadian Marketing», qui fait partie de la série de monographies sur le Recensement de 1961\* commanditées par le Bureau fédéral de la statistique. Cette étude vise à préciser et à expliquer l'évolution, à long terme, du régime de la distribution au Canada telle que révélée par les données du B.F.S.

Chaque recensement fournit une nouvelle base aux enquêtes intercensales mensuelles, trimestrielles et annuelles. Dans le cas de certains commerces, il s'agit d'enquêtes par sondage et, dans d'autres, de relevés complets. Comme il est nécessaire d'établir ces bases fondamentales plus fréquemment, on a jugé utile de procéder à un recensement moins détaillé, mais quinquennal au lieu de décennal, et de recueillir, au moyen d'enquêtes par sondage intercensales, des renseignements plus poussés, notamment au sujet des ventes par détaillants selon le produit, de la marge bénéficiaire brute, et des ventes par genre d'acheteur. Le premier recensement quinquennal a eu lieu en 1966 et les données de ce dernier étaient censées être disponibles vers le milieu de 1968. Les principales statistiques provenant du recensement de 1966 paraîtront dans l'Annuaire de 1969. La présente section renferme les renseignements intercensaux actuels sur les commerces de distribution.

### Commerce de détail

L'évolution du commerce de détail est l'une des meilleures références générales de la situation économique du pays. C'est par les magasins de détail que s'effectuent les ventes finales de la plupart des marchandises et ces ventes reflètent le pouvoir financier du consommateur, sauf en périodes d'approvisionnement insuffisants. La valeur des ventes de détail, estimée d'après les relevés-échantillons intercensaux, a augmenté de 29 p. 100 au cours de la période 1933-1937. Les estimations, qui ne tiennent pas compte des variations de prix, figurent par province et genre de commerce au tableau I pour 1963-1967.

\* Rédigé par M. G. Snyder, directeur, Division de l'industrie et du commerce, B.F.S., en collaboration avec le professeur M. S. Moyer de l'Université York; Imprimeur de la Reine, Ottawa. \$1. 322 pp. (n° de catalogue 99-543/1967). Une édition en français est en voie de préparation et paraîtra sous le titre «Tendances de la commercialisation au Canada» (n° de catalogue 99-543/1968F).

#### 1.—Commerce de détail, par province et genre de commerce, 1963-1967

Province	1963 <sup>r</sup>	1964 <sup>r</sup>	1965 <sup>r</sup>	1966	1967 <sup>p</sup>
	(millions de dollars)				
Provinces de l'Atlantique.....	1,502	1,602	1,743	1,799	1,895
Québec.....	4,764	5,108	5,515	5,708	6,107
Ontario.....	6,903	7,299	7,951	8,437	8,870
Manitoba.....	837	887	937	1,005	1,084
Saskatchewan.....	837	912	967	1,024	1,064
Alberta.....	1,422	1,503	1,599	1,736	1,870
Colombie-Britannique <sup>1</sup> .....	1,850	2,040	2,242	2,399	2,548
<b>Canada<sup>2</sup>.....</b>	<b>18,116</b>	<b>19,351</b>	<b>20,954</b>	<b>22,108</b>	<b>23,434</b>
<b>Genre de commerce</b>					
Épicerie-boucherie.....	4,095	4,356	4,655	4,918	5,219
Autres magasins d'aliments.....	672	718	767	796	824
Magasins à rayons.....	1,750	1,923	2,054	2,201	2,372
Magasins généraux.....	650	670	700	770	817
Bazars.....	419	463	550	598	676
Commerces de véhicules automobiles.....	3,163	3,379	3,847	3,915	3,955
Garages et postes d'essence.....	1,686	1,788	1,903	1,974	2,106
Magasins de vêtements pour hommes.....	292	315	333	344	354
Magasins de vêtements pour femmes.....	341	363	385	409	434
Magasins de vêtements pour la famille.....	256	269	288	302	324
Magasins de chaussures.....	215	226	244	250	273
Quincaillerie.....	316	328	344	387	415
Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers.....	612	643	701	747	794
Commerces de combustible.....	381	357	362	393	420
Pharmacie.....	505	538	586	615	664
Bijouterie.....	164	180	194	202	218
Autres magasins.....	2,600	2,834	3,041	3,287	3,569

<sup>1</sup> Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

<sup>2</sup> Les totaux ne sont pas l'addition exacte des

composants, à cause de l'arrondissement des chiffres.